



INNO

GROUP

UW INNOVATIEVE MULTI-SPECIALIST

Kerncijfers

91%

van de Vlamingen kent De Druivelaarkalender.

29%

van de Vlamingen hebben een Druivelaar thuis.

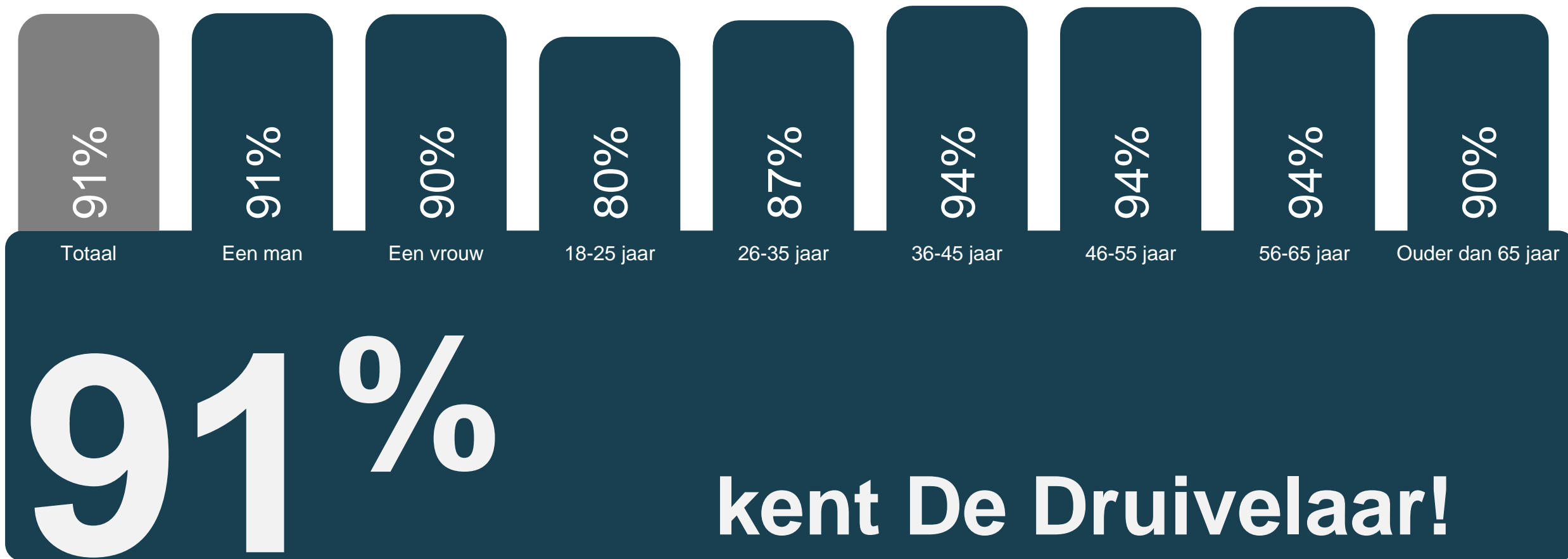
69%

van de bezitters van De Druivelaar, kopen deze voor de humor.

8/10

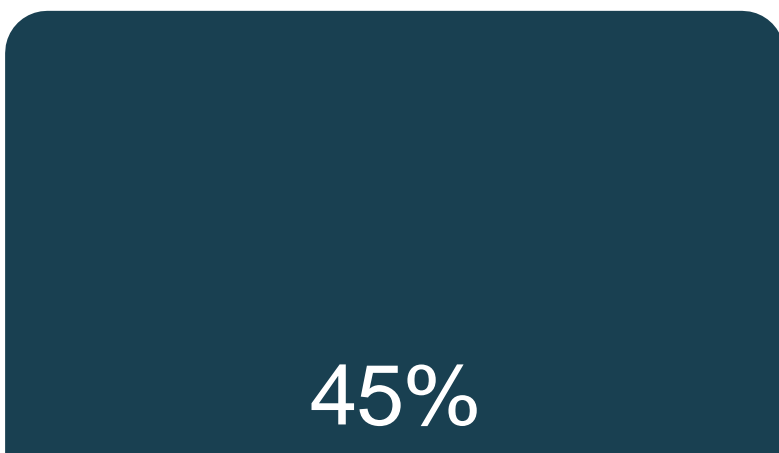
Mensen die een Druivelaar hebben, evalueren deze met een 8 op 10!

Sterk merk

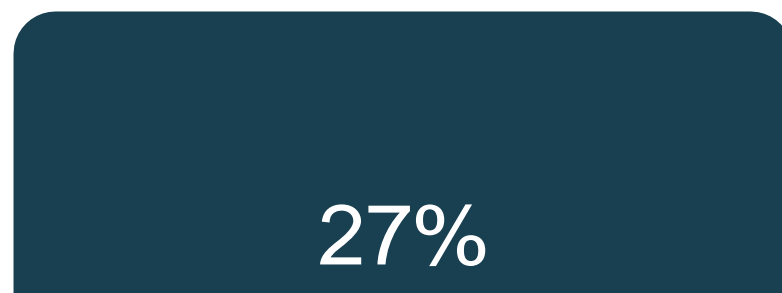


Sterk merk

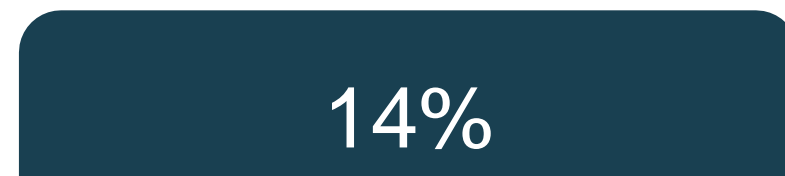
■ geen kennis ■ bekend ■ gekregen ■ gekocht ■ ambassadeurs



Gekocht in een krantenwinkel/dagbladhandel



Gekregen van bank, verzekeraar of ander bedrijf



Gekocht in een warenhuis



Onmisbaar

69% van de bezitters van De Druivelaar koopt deze voor de humor. De moppen in De Druivelaar zijn dan ook voor 71% van de bezitters onmisbaar.

Humor is voor alle leeftijdsgroepen de belangrijkste aankoopreden.

69%

Voor de humor

51%

Voor de informatie

44%

Om de dag van de week te kennen

Onmisbaar

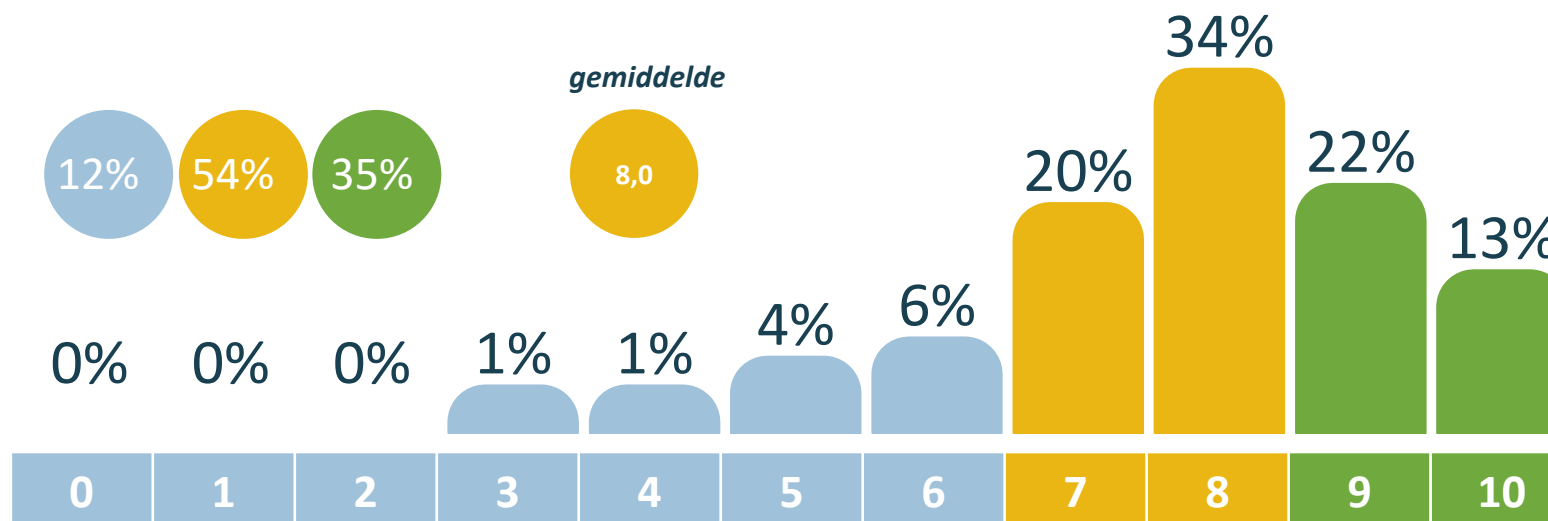
De helft houdt kalenderblaadjes bij, dit voor de moppen, gedichten, informatie of geboortedagen en sterfdata van naasten.

50%

houdt kalenderblaadjes bij!

Goed merk

De Druivelaar krijgt van de bezitters een 8 op 10. Ongeveer 1 op 3 geeft een score van 9 of 10 op 10.



Goed merk

Vier op tien van de bezitters zou De Druivelaar aanbevelen aan vrienden en familie. De meest voorkomende redenen die mensen gebruiken om anderen te overtuigen om een Druivelaar te kopen zijn: traditie, humor, handig en informatief.

47%

Traditie

46%

Grappig

40%

Handig

40%

Informatief

Het onderzoek



1028 Vlamingen tussen 18 en 75 jaar oud werden bevraagd over hun mening van De Druivelaar. Het onderzoek werd uitgevoerd van maart tot april 2019 met behulp van een online vragenlijst. De maximale foutenmarge bedraagt $\pm 2,89\%$.



STERKE PRINT ZIT ON ONS DNA



De Druivelaarscheurkalender wordt uitgegeven door:

INNI GROUP - Industrielaan 5 - 8501 HEULE - info@innigroup.com - 056 36 32 11