



*Uw innovatieve multispecialist  
met focus op*

**PRINT**

**TICKET**

**SECURITY**

**DATA**

**PUBLISHERS**



INNI GROUP, de gestreepte familie met een focus op print, ticket, security, data en publishing. Wij zijn een familiebedrijf met 135 mensen dat meer dan 125 jaar ervaring heeft opgebouwd in drukken en uitgeven, dus we kennen onze pappenheimers.

In ons team werken experts met erg uiteenlopende achtergronden samen aan één doel: uw zaak vooruit-helpen. Want in essentie gaat het om u, altijd!

Hier in Heule hebben we begrepen dat papier het gevoel van een merk nog altijd beter weerspiegelt dan eender welk ander medium. Op papier hebt u de uitgelezen kans om gevoel en textuur aan uw merk te geven.

Maar daar houdt het niet op!

Dankzij gerichte marketing op basis van data integreren we drukwerk in een crossmediale omgeving. Zo maken we de communicatie soepel en verhogen we de return voor u. Zo weet u dat u op alle fronten opvallend aanwezig bent!





**PRINT**  
**TICKET**  
**DATA**  
**SECURITY**  
**PUBLISHERS**

## ONZE WAARDEN

### KWALITEIT

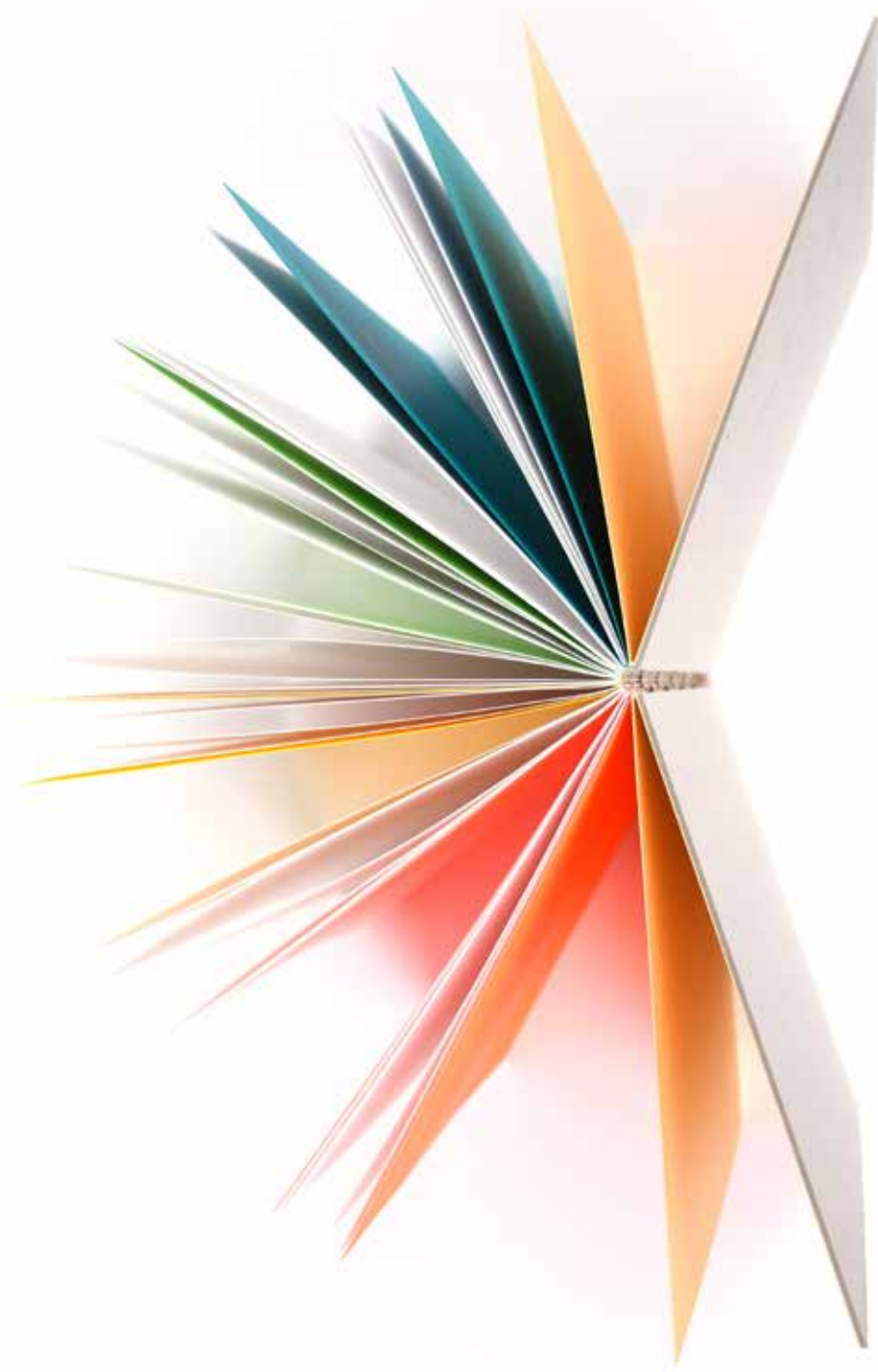
Het klinkt evident, maar zonder kwaliteit sta je nergens. Daarom blijven onze ogen altijd op het afgewerkte product gericht. Het INNI-team waarborgt de kwaliteit gedurende het volledige creatieproces.

### DUURZAAMHEID

INNI GROUP denkt aan de planeet. Daarom bieden wij FSC®-gecertificeerd (FSC-C010426) drukwerk aan. Dat label garandeert duurzaam bosbeheer, een kwestie van respect voor Moeder Aarde. Zonnepanelen op onze daken zorgen voor groene energie. Wij dragen ook ons steentje bij aan een beter leefmilieu door sterk in te zetten op recyclage, dit van papier tot drukplaat.

### INTEGRITEIT

Zowel in de relaties met onze klanten als met onze leveranciers staan we voor openheid en integriteit. Wanneer we omgaan met gevoelige informatie, gebeurt dat dus met de nodige discretie. Wederzijds vertrouwen, dat is waar langdurige samenwerkingen op gestoeld zijn.



## PURE EMOTIE OP PRINT!

Papier weerspiegelt het gevoel van een merk nog altijd beter dan eender welk ander medium.

Of we het nu hebben over high-end drukwerk zoals boeken, brochures, mooie jaarrapporten of bij uitbreiding ieder drukwerk met ambitie, 'more is more' is het enige adagium dat telt.

Op papier hebt u immers de uitgelezen kans om gevoel en textuur aan uw merk toe te voegen. All-the-way glossy of eenvoudig en puur: wij hebben de specialisten in huis om van elk project een blikvanger te maken. We helpen u het juiste papier en de juiste afwerking te kiezen, zodat uw grafisch ontwerp en foto's maximaal tot hun recht komen.

Bovendien integreren we dit drukwerk in een crossmediale mix, via ons platform OKAPI. De kracht van papier combineren met de flexibiliteit van de digitale kanalen, zoals e-mailplatformen, sms, sociale media e.a., bewerkstelligt een totaalbeleving en versterkt de emoties van het doelpubliek.

Drukwerk is de laatste stap in de ontwikkeling van een brand identity en wij zorgen er graag voor dat uw merk uit de band springt. Samen halen we het meeste uit elke opdracht.



BROCHURES  
KALENDERS  
BOEKEN  
SEIZOENBROCHURES  
JAARRAPPORTEN  
NOTEBOOKS  
BRIEFHOOFDEN  
ENVELOPPEN

...



## VEEL MEER DAN ENKEL EEN TICKET!

Bij een event begint de ervaring al met het ticket dat u in uw handen houdt. Het is de perfecte uitbreiding van de ziel van uw merk!

INNI GROUP is, met meer dan **300 miljoen tickets per jaar**, een expert op het vlak van toegangstickets, abonnementen, jaarpassen, getrouwheidskaarten, cheques en bonnen voor verschillende toepassingen. Met een wereldwijde afzetmarkt **in meer dan 20 landen** behoort INNI GROUP tot een van de Europese marktleiders in de ticketwereld.

Hoe?

Wij ontwerpen, printen en beveiligen uw tickets in offsetkwaliteit.

Veiligheid gaat voor alles. Wij bieden dan ook een uitgebreid gamma technieken aan om uw tickets te nummeren en te personaliseren, zodat elke bezoeker of supporter een uniek product ontvangt. Zodra uw tickets afgewerkt zijn, bewaren wij die veilig achter slot en grendel.

Onze klantenreferenties spreken dan ook voor zich. Het Louvre, de Eiffeltoren, Louis Vuitton, Kinopolis, Rock Werchter, het Van Gogh Museum, Legoland, het Atomium, en Madame Tussauds om er maar enkele te noemen, vertrouwen al jaren op de technische knowhow van INNI GROUP.

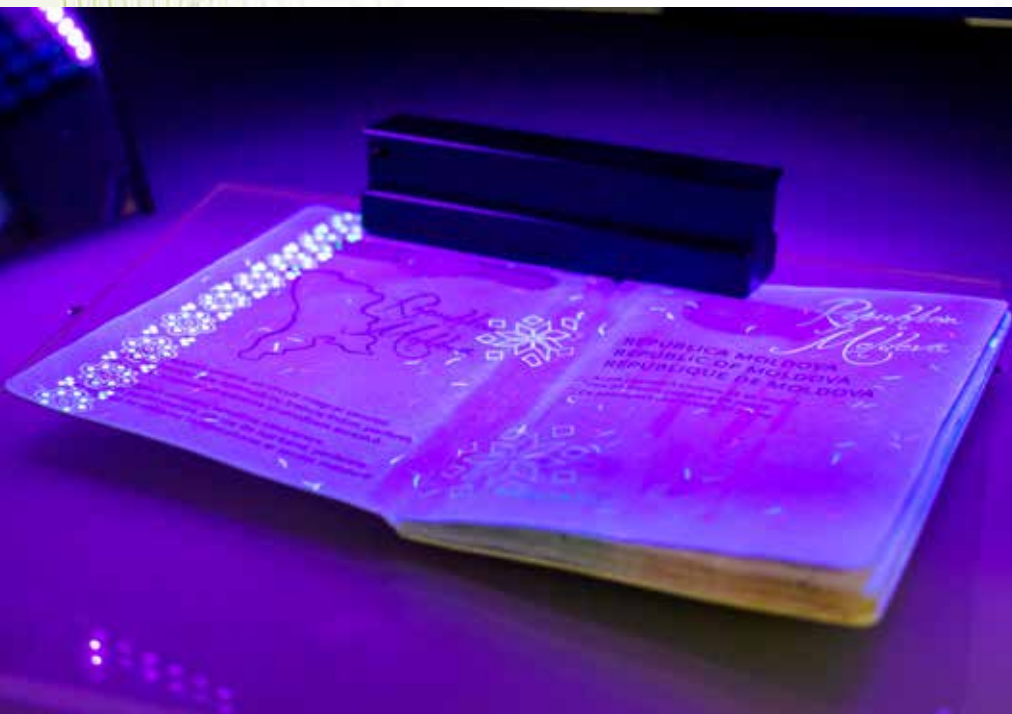


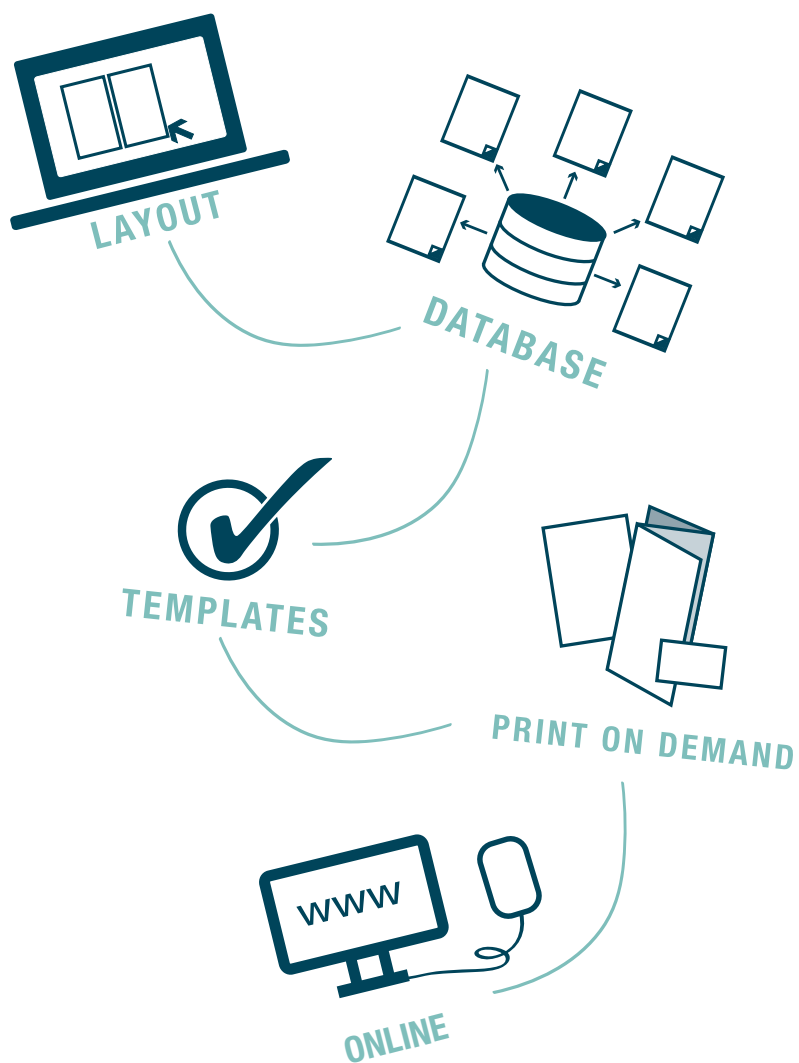
# SPEEL OP VEILIG MET SECURITY!

Waardevolle documenten zoals diploma's, certificaten, vergunningen en garantiebewijzen zijn aantrekkelijk voor frauduleuze praktijken met alle gevolgen van dien. Een goede beveiliging van deze documenten is dus geen overbodige luxe. Samen gaan we op zoek naar de beste combinatie van technieken om uw documenten te beschermen.

INNI GROUP heeft ruim 25 jaar ervaring binnen de nichemarkt van het beveiligd drukwerk. Een steeds toenemende activiteit die ertoe leidde dat onze organisatie zich heeft aangepast aan de specifieke noden voor deze producties. Door onze up-to-date productieprocessen, focus op beveiliging en technologische investeringen zijn wij voor heel wat officiële instanties en bedrijven een volwaardige Security Print Partner.

Met de miljoenen beveiligde documenten die INNI GROUP elk jaar vervaardigt voor de Europese markt, zijn wij onvervalst een van de belangrijkste spelers.





## DOE MEER MET UW DATA!

Bij INNI GROUP hebben we begrepen dat print nog sterker werkt als het gecombineerd wordt met data. We combineren dan ook graag de kracht van papier met de flexibiliteit van de digitale kanalen, zoals e-mail, sms, sociale media e.a. ...

Daarom introduceren we **OKAPI**, een **softwareplatform** voor het beheer van uw drukwerk **en de automatisering van uw marketingprocessen**.

Als u de klantendata correct gebruikt, kunt u het gedrag van uw klanten makkelijker **opvolgen, meten en beïnvloeden**. Het automatiseren van marketingprocessen blijft voor vele bedrijven nog een lastige taak. Marketing wordt nog te veel in campagnegolven georganiseerd, terwijl het een permanent proces van prospectie, omzetten en reactiveren zou moeten zijn.

OKAPI staat klaar om uw drukwerk te beheren én om de verzamelde data te vertalen naar perfect afgelijnde campagnes op marketing- en salesniveau.







# PUBLISHERS

## ONMISBARE VAKSPECIFIEKE INFO

De afdeling INNI publishers biedt vakspecifieke praktische en juridische informatie voor preventieadviseurs, milieucoördinatoren, politiediensten en lokale autoriteiten. Vele professionals vertrouwen op onze publicaties voor praktische informatie en tools binnen een up-to-date juridisch kader.

De focus van de uitgeverij ligt op het thema 'Welzijn op het werk'. Onze website INNIwise is de **praktische online toolkit voor preventieadviseurs**. Dankzij de heldere toelichtingen, praktische documenten en tools kan de theorie gemakkelijker worden omgezet naar de praktijk.

INNIwise wordt gedragen door een uitgebreid team van experts om de aangeboden informatie kwalitatief te garanderen. Naast tal van praktische documentatie met link naar de betrokken wetgeving, wordt de gebruiker bovendien de mogelijkheid geboden een vraag te stellen aan een van deze experts. De waardevolle antwoorden zijn dan meteen raadpleegbaar voor alle andere gebruikers van de online toolkit. Op die manier wordt een community voor preventieadviseurs gecreëerd, zodat alle informatie voor de preventieadviseur op één plaats beschikbaar is.



DAGWIJZER  
**De**  
**Druivelaar**

## DE BEROEMDSTE SCHEURKALENDER VAN BELGIË!

De Druivelaar is al een bescheiden monument sinds 1915, met zijn vaste plek in vele Vlaamse huiskamers en daarbuiten. Het concept is simpel. De voorkant toont de datum en details zoals de dagheiligen en de stand van de maan. Op de achterkant staat een mop of een brok traditionele wijsheid. Het is net omwille van die lange traditie dat dit kalenderblokje zo populair blijft.

De naam is bedacht door de uitvinder, die hoopte dat zijn lezers er net zoveel plezier in zouden vinden om elke dag een blaadje te plukken als hijzelf met het plukken van zijn druiven.

Deze monumentale scheurkalender is ook beschikbaar in een digitale variant (in de appstore) en in diverse grotere formaten.





## UW INNOVATIEVE MULTISPECIALIST!

**PRINT**  
**TICKET**  
**SECURITY**  
**DATA**  
**PUBLISHERS**

**€ 22 MIL**  
omzet

**135**  
werknemers

**125**  
jaar ervaring

**05**  
businessunits

**5000**  
tevreden klanten

  
op de toekomst



**WE ♥ INNOVATION**





**INNI**  
GROUP

**STERKE PRINT ZIT IN ONS DNA**

**INNI**  
GROUP



